

Diversify your audience! Besuche beforschen, Museen entwickeln

Workshop

08. und 09. November 2018

Museum für Islamische Kunst, Berlin (D)

Publikumsorientierung braucht Wissen über Besucher/innen und ihre Wahrnehmungsweisen. Wie aber können Museen die heterogenen Ansichten von Besuchenden kennenlernen und ihr Profil diversifizieren?

Während empirische Forschung zu Museumsbesuchen oft vorrangig mit marktförmigen Zielen – wie einer Steigerung von Besuchszahlen – assoziiert wird, liegt der Fokus im Workshop auf dem qualitativen, gestaltenden Potenzial von publikumsorientierten Ansätzen wie dem Audience Development. Welche Formen der Besucher/innenforschung bieten sich für Museen unterschiedlicher Größe an? Welche Entwicklungen ermöglicht das Wissen über Besuchserfahrungen und Rezeptionsweisen dem Museum? Und wie öffnet man eine Institution für kontroverse Debatten und macht sie kritikfähig? Gemeinsam mit internationalen Referierenden diskutieren wir, inwiefern empirisch basierte Forschungsmethoden grundlegend für die konzeptionelle Publikumsorientierung eines Museums sind und wie diese mit Strategien der (kritischen) Partizipation und Überlegungen zum Outreach verbunden sind.

Mit:

Diana Dressel, Leiterin Bildung, Jüdisches Museum Berlin (D)

Bettina Habsburg-Lothringen, Museumsakademie Joanneum, Graz (A)

Jana Martina Kopp, Outreach Officer, Museum für Islamische Kunst, Berlin (D)

Sandrine Micossé-Aikins, Leitung Diversity Arts Culture – Berliner Projektbüro für Diversitätsentwicklung, Kulturprojekte Berlin GmbH (D)

Sarah Plumb, Research Associate, Research Centre for Museums and Galleries, Leicester University (UK)

Veranstaltungsleitung:

Annette Löseke, Lecturer Museum Studies, New York University, Berlin (D)

Karoline Boehm, Museumsakademie Joanneum, Graz (A)

Programm

Donnerstag 08. November 2018

- | | |
|---------------|---|
| 10.00 – 11.00 | Begrüßung und Einführung
Annette Löseke & Bettina Habsburg-Lothringen |
| 11.00 – 13.00 | Diversifying audiences through a ‘Trading Zones’ approach
Sarah Plumb Leicester University |
| 13.00 – 14.30 | Mittagspause |
| 14.30 – 16.30 | Gast, Besucherin, Kunde – wie divers ist das Publikum in Museen?
Diana Dressel Jüdisches Museum Berlin |
| 16.30 – 17.00 | Kaffeepause |
| 17.00 – 18.00 | Onsite, Offsite, Online – für die Menschen in der eigenen Stadt
Jana Martina Kopp Museum für Islamische Kunst, Berlin |

Freitag 09. November 2018

- | | |
|---------------|---|
| 10.00 – 12.30 | Museum dekolonisieren?
Workshop und Ausstellungsbesuch im MIK und/oder Bode-Museum
Annette Löseke New York University, Berlin |
| 12.30 – 14.00 | Mittagspause |
| 14.00 – 16.00 | Diversity ist kein Nullsummenspiel – Warum ein diverserer Arbeitsplatz allen nützt
Sandrine Micossé-Aikins Kulturprojekte Berlin GmbH |
| 16.00 – 16.30 | Kaffeepause |
| 16.30 – 17.00 | Abschlussdiskussion
Bettina Habsburg-Lothringen & Annette Löseke |