

## Auftrag zur Berichterstattung Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Museum

Arbeitstagung  
in Kooperation mit dem vorarlberg museum

23. und 24. Juni 2016  
vorarlberg museum, Bregenz (A)

Personell ausgedünnte Redaktionen und Journalistinnen/Journalisten unter Zeit- bzw. Produktionsdruck, das Aufkommen immer neuer technischer Möglichkeiten und ein Mediennutzungsverhalten, das sich im Verlauf weniger Jahre radikal gewandelt hat: Gemeinsam mit Medien- und Museumsfachleuten gehen wir der Frage nach, welche Perspektiven sich aus den skizzierten Entwicklungen für die Pressearbeit in Museen ergeben. Welche Zukunft hat die klassische Kulturberichterstattung? An welchen Geschichten sind Journalistinnen und Journalisten interessiert bzw. warum an anderen nicht? Was bedeutet es für den Alltag einzelner Verantwortlicher bzw. die Zusammensetzung von Pressteams, wenn Zeitungen, Fernsehen oder Social Media gleichermaßen zu bedienen sind? Wie kann es gelingen, an Medienentwicklungen dranzubleiben, wenn dies gleichermaßen technisches Wissen voraussetzt wie Kosten verursacht? Und wird es künftig die Grenze zwischen Pressearbeit und Marketing noch geben?

mit

**Anne Aschenbrenner** Redakteurin und Bloggerin, Wien (A)

**Nikolaus Bernau** Kulturredakteur Berliner Zeitung, Berlin (D)

**Beat Gugger** Ausstellungskurator, Burgdorf (CH)

**Sylvia Marz-Wagner** Gesellschafterin SKYunlimited, Agentur für Kommunikation und Besucherforschung, Wien (A)

**Christoph Pelzl** Leiter Marketing & Kommunikation, Universalmuseum Joanneum, Graz (A)

**Andreas Rudigier** Direktor vorarlberg museum, Bregenz (A)

**Anna Soucek** Kulturredakteurin Ö1, Wien (A)

**Jacqueline Strauss** Direktorin Museum für Kommunikation, Bern (CH)

**Daniele Turini** Leiter Marketing & Kommunikation a.i., eCulture, Historisches Museum Basel (CH)

**Elke Weilharter** Gesellschafterin SKYunlimited, Agentur für Kommunikation und Besucherforschung, Wien (A)

Veranstaltungsleitung

**Bettina Habsburg-Lothringen** Leiterin Museumsakademie Joanneum, Graz (A)

**Beat Gugger** Ausstellungskurator, Burgdorf (CH)

# Museumsakademie

Universalmuseum Joanneum

## Programm

### Donnerstag, 23. Juni 2016

14.00 – 14.30 Begrüßung und Einführung  
*Andreas Rudigier & Beat Gugger & Bettina Habsburg-Lothringen*

### Berichterstattung aus Sicht der Museumsverantwortlichen

14.30 – 15.00 **Wie schätzen ein Direktor und ein Kurator die aktuelle Berichterstattung ein?**  
*Andreas Rudigier & Beat Gugger*

15.00 – 15.30 **Wie beurteilt ein Presseverantwortlicher die Ausgangslage?**  
*Christoph Pelzl*

15.30 – 16.00 Kaffeepause

### Museen aus Sicht der Berichtersteller/innen

16.00 – 18.00 **Wie steht es um die traditionelle Museumsberichterstattung?**  
*Nikolaus Bernau*  
*Anna Soucek*

**Welche neuen Chancen bieten Soziale Medien?**  
*Anne Aschenbrenner*

anschließend Diskussion

### Freitag, 24. Juni 2016

### Konzepte, Strategien, Perspektiven

9.30 – 12.00 **Vom Ende der Gatekeeper zu neuen Handlungsspielräumen**  
*Sylvia Marz-Wagner & Elke Weilharter*

12.00 – 12.30 Kaffeepause

12.30 – 14.00 **Wie kommuniziert das Museum für Kommunikation in Bern?**  
*Jacqueline Strauss*

**Wie kommuniziert das Historische Museum Basel?**  
*Daniele Turini*

14.00 – 14.30 Abschlussgespräch